



**EDITAL 01/2024 - Submissão de Comunicação Oral e Projeto Artístico na 11ª EDIÇÃO DO ENCONTRO DE DIVULGAÇÃO DE CIÊNCIA E CULTURA (LABJOR/UNICAMP).**

Universidade Estadual de Campinas  
Instituto de Estudos da Linguagem  
Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo  
Programa de Pós-Graduação em Divulgação Científica e Cultural

<b>1 Cronograma.....</b>	<b>2</b>
<b>2 Proposta do Evento.....</b>	<b>2</b>
<b>3 Critérios para submissão .....</b>	<b>6</b>
<b>4 Normas de submissão para Comunicação Oral.....</b>	<b>7</b>
<b>5 Normas de submissão para Projeto Artístico.....</b>	<b>9</b>
<b>6 Avaliação dos resumos de Comunicação Oral e Projeto Artístico.....</b>	<b>12</b>
<b>7 Valores de Inscrição.....</b>	<b>13</b>
<b>8 Termo de autorização de imagem para menores de idade.....</b>	<b>14</b>
<b>9 Armazenamento de dados - Lei Geral de Proteção de Dados.....</b>	<b>14</b>



## 1 Cronograma

17 de junho a 12 de julho	- Submissão de resumos para as modalidades de Comunicação Oral (Projetos de Pesquisa e Relatos de Experiência) - Submissão do resumo para Projeto Artístico (Mostra de Vídeos, Mostra Sonora e Mostra de Fotografias)
19 de agosto	Divulgação da programação completa do evento
26 de agosto	Divulgação dos resumos aprovados nas modalidades de Comunicação Oral e Projeto Artístico
27 de agosto a 17 de setembro	Inscrições dos(as/es) pesquisadores(as/ies) com resumos aprovados
18 de setembro a 4 de outubro	Inscrições para ouvintes
22 a 25 de outubro	Realização do evento
Até 20 de dezembro de 2024	Envio dos certificados

## 2 Proposta do Evento

2.1 O 11ª Encontro de Divulgação de Ciência e Cultura é organizado pelo Programa de Pós-Graduação em Divulgação Científica e Cultural da Universidade Estadual de Campinas e **será realizado entre os dias 22 a 25 de outubro de 2024** no Instituto de Estudos da Linguagem (IEL/UNICAMP). Neste ano, o tema do evento é **Decolonizar para viver: cultura e ciência em**



**perspectiva.** Neste edital, serão descritas as regras para participação nas Sessões de Comunicação Oral e nas Mostras de Projeto Artístico. Solicitamos aos(as/aes) candidatos(as/es) atenção à conferência das normas de submissão e os modelos para submissão dos resumos e projetos artísticos.

2.2 As sessões de **Comunicação Oral** serão divididas em:

2.2.1 **Projetos de Pesquisa:** Modalidade de submissão voltada a estudantes e pesquisadores(as/ies) que queiram compartilhar trabalhos acadêmicos concluídos ou em andamento.

2.2.2 **Relatos de Experiência:** Modalidade de submissão voltada a estudantes, pesquisadores(as/ies), profissionais e grupos atuantes nas áreas de divulgação científica, cultural e tecnológica que queiram compartilhar suas experiências e projetos finalizados ou em andamento.

2.3 A Mostra Cultural de **Projetos Artísticos** serão divididas em:

2.3.1 **Mostra de Vídeos:** propõe-se compartilhar as produções que exploram as possibilidades dos recursos audiovisuais na divulgação e comunicação científica, cultural e artística, buscando dialogar com diferentes públicos, em diferentes formatos e de maneiras interessantes, acessíveis e comunicativas.

2.3.2 **Mostra Sonora:** propõe-se compartilhar podcasts, músicas e outras artes sonoras, experimentando os sentidos e representação dos sons criados a partir da língua escrita e/ou natureza para a construção de conteúdos que visem a divulgação científica e cultural.

2.3.3 **Mostra de Fotografias:** propõe-se explorar visões artísticas do mundo, assim como retratar momentos que buscam representar uma forma da realidade, com a finalidade de divulgar a ciência e a cultura.

2.4 Os resumos para Comunicação Oral e para Projeto Artístico devem estar em consonância com a proposta geral do evento e com uma das quatro linhas de pesquisa do Laboratório de Estudos



Avançados em Jornalismo (Labjor) da Unicamp. Os trabalhos submetidos e aceitos serão distribuídos em quantidades equilibradas entre as linhas de pesquisa:

**2.4.1 Cultura científica e sociedade:** Reúne estudos sobre os fenômenos contemporâneos ligados à cultura em geral e à cultura científica em particular, propondo análises sobre a divulgação de manifestações culturais e no jornalismo científico que contribuam para a compreensão, entendimento e explicação da dinâmica das relações entre culturas, ciências, tecnologias, inovação e sociedade. Abarca, desse modo, análises sobre a produção e circulação das ciências em instituições de ensino e pesquisa, revistas, jornais, museus, sites institucionais, blogs, feiras de ciências, observando a relação e o diálogo entre mídia e educação, bem como no ensino das ciências e na formação de professores. Objetiva mapear e analisar discursos, representações e significações e seus impactos culturais, sociais e políticos. Propõe, também, a produção e desenvolvimento de conteúdos jornalísticos e de divulgação das ciências nos mais diversos veículos e suportes, não apenas como meios de comunicação, mas como espaços de experimentação da escrita, do pensamento e da formação crítica e cidadã no processo educativo do uso das mídias na educação formal e não formal.

**2.4.2 Literatura, artes e comunicação:** Esta linha de pesquisa reúne estudos sobre a produção contemporânea da cultura. Propõe reflexões acerca de enunciados artísticos e literários por meio da descrição de artefatos culturais lançados à midiosfera, e pela identificação das linhas de força que projetam e tensionam seus campos. Envolve investigações acerca de jornalismo cultural e literário bem como estudos sobre as potencialidades políticas da imagem. Enfatiza, também, práticas de intervenção cultural investigando, para tal, interações entre artes, ciências, tecnologias e comunicação.



**2.4.3 Informação, comunicação, tecnologia e sociedade:** Volta-se à produção de estudos que visam a compreensão crítica, analítica e reflexiva dos processos de produção e consolidação das tecnologias e das ciências na contemporaneidade. A partir de referenciais das ciências sociais e da comunicação, esta linha de pesquisa considera como campo fundamental de investigação as transformações sociais, políticas, e culturais em conexão com as tecnologias e as ciências. Os processos de divulgação ou comunicação das ciências e tecnologias são ampliados ou deslocados na medida em que se reconhecem como válidas diferentes produções de conhecimento e de tecnologia. São temas recorrentes de pesquisa nesta linha: tecnociência; tecnologias de informação e de comunicação; internet, redes sociais e cultura digital; comunicação, ciência e capitalismo; gênero, corpo, raça; movimentos sociais.

**2.4.4 Percepção Pública da Ciência e Tecnologia:** A linha compreende estudos sobre a relação do público com as ciências e as tecnologias, tomando como ponto de partida a imagem da ciência desenvolvida pela sociologia do conhecimento. Considera os conteúdos formais de conhecimento científico, os métodos e processos da ciência, suas formas de institucionalização e controle, incluindo os processos comunicacionais que tratam de ciência, tecnologia e inovação. Envolve investigação sobre a noção de público, a presença de ciência e tecnologia na mídia, construção e análise de indicadores e projetos que evidenciem a percepção das ciências e das tecnologias pela sociedade como um todo, públicos específicos ou mesmo as experiências individuais do público com as ciências. Os estudos são realizados por meio de metodologias específicas, incluindo, por exemplo, pesquisas de opinião e percepção, tanto qualitativas, como quantitativas. Os resultados constituem elementos importantes para a formulação de estratégias de comunicação e de divulgação científica e de políticas de ciência e tecnologia e de educação, tendo em vista possibilidades efetivas de democratização de conhecimentos, processos e produtos e de participação pública nos sistemas de C&T. Investe, desse modo, na avaliação crítica das políticas de C&T nacionais e internacionais.

2.5 Serão aceitas submissões para apresentação em formato online e formato presencial.



2.6 As apresentações de Projetos de Pesquisa e Relatos de Experiência serão distribuídas em sessões de Comunicação Oral com até 06 trabalhos cada. Os (as/es) participantes terão de 10 a 15 minutos para apresentar seus trabalhos, podendo utilizar recursos audiovisuais. Ao final de todas as apresentações da sessão, os(as/es) debatedores(as/ies) convidados(as/es) terão até 1h30 para discutir os trabalhos juntamente aos apresentadores.

2.7 Os Projetos Artísticos submetidos para a Mostra Cultural serão publicados no site do evento, redes sociais e estarão em exposição presencial durante os dias do evento.

### **3 Critérios gerais de Submissão**

3.1 As submissões de trabalhos para o EDICC 11 serão feitas por meio do formulário online ([clique aqui para acessá-lo](#)). Dúvidas devem ser enviadas por e-mail para [edicc@unicamp.br](mailto:edicc@unicamp.br) com o título [FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO].

3.2 Cada participante tem o limite de submissão, como autor(a/e) principal, de um trabalho de Comunicação Oral e um Projeto Artístico.

3.3 A submissão do trabalho deverá, obrigatoriamente, ser realizada pelo(a/e) autor(a/e) principal.

3.4 No momento da apresentação, será necessária a participação, presencial ou virtual, do(a/e) autor(a/e) principal do trabalho. Estabelecemos o máximo de 1 autor(a/e) principal por trabalho. A(s) coautoria(s) devem ser indicadas somente no arquivo em PDF.

3.5 Somente o(a/e) autor(a/e) principal do trabalho ganhará certificado pela apresentação.

3.6 Nas sessões virtuais de Comunicação Oral, o EDICC 11 irá priorizar a apresentação de pesquisadores(as/ies) residentes fora do Estado de São Paulo.



3.7 Após o evento, a Comissão Organizadora do EDICC 11 divulgará uma chamada de trabalhos para a Revista do EDICC, publicada anualmente, que conta com contribuições apresentadas e discutidas durante o evento. Em caso de aprovação do resumo e após a apresentação no evento, os participantes deverão ter um texto entre seis e dez páginas, para submissão nesta chamada.

#### 4 Normas de submissão para Comunicação Oral

4.1 Os resumos de trabalhos para sessões de Comunicação Oral enviados ao EDICC 11 devem estar em formato **PDF**.

4.2 Ao submeter o resumo, o autor(a/e) deverá anexar dois arquivos, sendo o primeiro **COM** a identificação de autoria e o segundo **SEM** identificação da autoria. Os arquivos devem estar nomeados da seguinte forma:

4.2.1 Para os resumos **COM** autoria: “Título do trabalho - Primeiro nome do(a/e) autor(a/e)”

4.2.2 Para os resumos **SEM** autoria: “Título do trabalho”

4.3 O resumo poderá ser escrito em português, espanhol e inglês.

4.4 O título do trabalho deve estar centralizado, **em negrito**, somente com a primeira letra em maiúsculo, exceto quando houver palavras que exijam esse tipo de formatação (nomes próprios, nomes de obras, de lugares etc) e com fonte **Times New Roman**, tamanho **14**. O subtítulo, se houver, deve seguir a mesma formatação, porém **SEM** negrito.

4.5 Para os resumos com identificação, após o título deve-se dar um espaço simples de uma linha e colocar o nome completo do(a/e/s) autor(a/e/s), com fonte **Times New Roman**, tamanho **12**. O nome completo deve acompanhar o número sobrescrito (¹) no último sobrenome. Ex: Luísa Rodrigues Silva¹.



4.6 Para os resumos com identificação, deverá ser incluído, como nota de rodapé, o vínculo institucional e e-mail do(a/e) autor(a/e) e co-autor(a/e/s), quando houver, em tamanho **10**. Ex:

<sup>1</sup> Mestrando em Divulgação Científica e Cultural. Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). E-mail: [exemplo@email.com](mailto:exemplo@email.com).

4.6 Após o nome completo do(a/e) autor(a/e) e co-autor(a/e/s), deve-se dar um espaço simples.

4.7 O resumo deve conter entre 600 a 800 palavras, em fonte **Times New Roman**, tamanho **12**. O texto deve estar **justificado**, com **espaçamento simples (1,0)**. As referências bibliográficas devem vir após o resumo e não contam no número de palavras.

4.8 O resumo para sessões do **Projeto de Pesquisa** deve incluir os seguintes itens: objetivos do trabalho; justificativa; fundamentação teórica; metodologia; resultados finais, parciais ou esperados; discussão; e referências bibliográficas.

4.12 O resumo para sessões dos **Relatos de Experiência** deve incluir os seguintes itens: introdução; descrição/relato da experiência; discussão da experiência/projeto com base na literatura; conclusões; e referências bibliográficas.

4.13 O resumo não deve conter: divisões em tópicos, gráficos, imagens, tabelas, palavras em negrito.

4.14 Títulos de obras e palavras/termos de origem estrangeira devem vir em *itálico*.

4.15 Após o resumo, deve-se indicar de três a cinco palavras-chave, separadas por ponto e vírgula. Ex: Divulgação científica; Astronomia; Redes sociais.





4.16 É obrigatória a utilização do modelo abaixo para a submissão dos resumos. Trabalhos que desrespeitarem as normas estabelecidas não serão avaliados.

### **MODELO PARA PROJETO DE PESQUISA - MODELO CINZA**

### **MODELO PARA RELATOS DE EXPERIÊNCIA - MODELO AZUL**

## **5 Normas de submissão para Projeto Artístico**

### **5.1 Normas de Submissão para Mostra de Vídeos**

5.1.1 Serão aceitos vídeos de até 7 (sete) minutos que se enquadrem como divulgação científica e/ou cultural.

5.2.2 Serão aceitos vídeos com formato/dimensões adequadas para o Youtube como para redes sociais.

5.1.3 Os vídeos não precisam ser inéditos ou ter exclusividade ao EDICC. Sendo assim, serão aceitos vídeos criados para outros contextos e/ou já publicados nas redes.

5.1.4 Os vídeos podem ser no formato de documentário e/ou performance e/ou ficção.

5.1.5 O projeto artístico deve conter as seguintes informações sobre o vídeo no formulário de submissão:

- Título do vídeo;
- Resumo da proposta do vídeo: tema tratado, definição do público-consumidor, contexto de criação (produção acadêmica, pessoal, solo/coletiva) e outros que se fizerem pertinentes (como recursos utilizados no vídeo, inspirações e bases teóricas);
- Linha de pesquisa (conforme item 2.4) com qual melhor se enquadra;



- Arquivo MP4 em alta qualidade ou Link do vídeo: Youtube, Drive desbloqueado ou outra plataforma;
- Créditos: das imagens, locais (se houver), equipe (se houver), áudios e sons, e outros materiais utilizados na produção do vídeo;
- Assinar o documento “Termos de Cessão de Direitos da Obra - Mostra de Vídeos”, disponível [neste link](#), e realizar upload no formulário de submissão.

## 5.2 Normas de Submissão para **Mostra Sonora**

5.2.1 Serão aceitos áudios de até 5 (cinco) minutos que se enquadrem como divulgação científica e/ou cultural.

5.2.2 Cada autor poderá submeter apenas 1 (um) áudio.

5.2.3 Os áudios não precisam ser inéditos ou ter exclusividade ao EDICC. Sendo assim, podem ser enviados também áudios criados para outros contextos e/ou já publicados nas redes como Youtube, Vimeo, Spotify ou congêneres.

5.2.4 Os áudios selecionados serão publicados no canal do Youtube e site do EDICC e serão exibidos presencialmente na Mostra Sonora, com dia e horário a serem definidos.

5.2.5 São necessárias as seguintes informações sobre o áudio no formulário de inscrição:

- Título do áudio (se for um episódio de uma série, informar o título do episódio, da série, e se tiver, do podcast onde foi originalmente publicado);
- Resumo da proposta do áudio: tema tratado, definição do público-consumidor, contexto de criação (produção acadêmica, pessoal, solo/coletiva) e outros que se fizerem pertinentes (como recursos utilizados no áudio, inspirações e bases teóricas);
- Linha de pesquisa (conforme item 2.4) com qual melhor se enquadra;
- Arquivo em MP3 do áudio compactado ou link para Drive desbloqueado, Youtube, Spotify ou congêneres;



- Créditos: dos locutores, demais vozes, músicas e outros materiais utilizados na produção dos áudio;
- Assinar o documento “Termos de Cessão de Direitos da Obra - Mostra Sonora”, disponível [neste link](#), e realizar upload no formulário de submissão.

### 5.3 Normas de Submissão para **Mostra de Fotografias**

5.3.1 Cada inscrição poderá conter até 5 (cinco) fotografias.

5.3.2 As fotografias não precisam ser exclusivas do EDICC ou inéditas.

5.3.3 As fotografias aceitas serão impressas e expostas durante os dias do evento, ficarão disponíveis no site e poderão ser publicadas nas redes sociais do evento.

5.3.4 São necessárias as seguintes informações sobre as fotografias no formulário de inscrição:

- Título de cada imagem;
- Descrição de cada imagem;
- Resumo da proposta da foto: tema tratado, contexto de criação (produção acadêmica, pessoal, solo/coletiva), e outros que se fizerem pertinentes (como recursos utilizados para captação, edição, inspirações e bases teóricas);
- Linha de pesquisa (conforme item 2.4) com qual melhor se enquadra;
- Arquivo em JPEG ou PNG ou link para Drive desbloqueado, cada imagem deve ter entre até 100 mb e recomenda-se que tenham 1280px de largura, ou mais;
- Assinar o documento “Termos de Cessão de Direitos da Obra - Mostra de Fotografias”, disponível [neste link](#), e realizar upload no formulário de submissão.



## 6 Avaliação dos resumos de Comunicação Oral e Projeto Artístico

6.1 Os resumos que não seguirem as Normas de Submissão estabelecidas nos itens 4 e 5 deste edital **não serão aprovados.**

6.2 A Comissão Organizadora convidará pareceristas ad hoc com reconhecida experiência no campo da divulgação científica e cultural e/ou das linhas de pesquisa da instituição sede do evento (conforme item 2.4).

6.3 Os resumos de **Comunicação Oral** (Projetos de Pesquisa e Relatos de Experiência) serão avaliados por dois pareceristas, de acordo com os seguintes critérios: a) Respeito às normas de formatação estabelecidas; b) Fundamentação teórica; c) Adequação ao tema do evento, assim como às linhas de pesquisa da instituição sede do evento (conforme item 2.4); d) Respeito às normas de escrita (clareza, coesão e coerência) e ao registro formal da língua portuguesa.

6.3.1 Além destes critérios, resumos submetidos na modalidade de Projetos de Pesquisa também levarão em conta a metodologia, inovação e a relevância envolvidos no trabalho.

6.4 Os critérios de avaliação para os **Projetos Artísticos** serão: a) Inovação e originalidade; b) Público-alvo da ação de divulgação científica; c) Adequação da linguagem aos propósitos da divulgação científica e ao público-alvo; d) Adequação ao tema do evento, assim como às linhas de pesquisa da instituição sede do evento (conforme item 2.4); e) Qualidade técnica dos produtos; f) Acessibilidade; g) Diversidade institucional, regional, de gênero, étnico-racial e de pessoa com deficiência.

6.4.1 Além destes critérios, as fotografias submetidas para a Mostra de Fotografias serão avaliadas de acordo com a resolução das imagens. As imagens escolhidas serão impressas pela a equipe do EDICC em formato A4 (29cmx21cm) ou na proporção 16:9.



## 7 Valores de Inscrição

Modalidade de Inscrição	valor virtual	valor presencial
<b>Pesquisadores do Ensino médio e graduação (concluídos ou em curso)</b>	R\$ 22,00	R\$ 44,00
<b>Pesquisadores de Pós-graduação (concluída ou em curso)</b>	R\$ 35,00	R\$ 77,00
<b>Docentes de ensino superior</b>	R\$ 55,00	R\$ 88,00
<b>Ouvintes - sem apresentação de resumos</b>	-	R\$ 44,00

7.1 Para os(as/es) pesquisadores(as/ies) com resumos aprovados nas Comunicação Oral e/ou em Projeto Artístico, os valores de inscrição deverão ser pagos durante o período de 27 de agosto a 17 de setembro de 2024.

7.2 Para participantes ouvintes, o período de inscrição é de 18 de setembro a 4 de outubro de 2024.

7.3 Para solicitar a isenção de pagamento da inscrição, deve-se respeitar as datas descritas nos itens 7.1 e 7.2 e entrar em contato diretamente com a Comissão Organizadora através do e-mail: [edicc@unicamp.br](mailto:edicc@unicamp.br) com o seguinte assunto [ISENÇÃO DE TAXA]. Poderão pedir isenção os seguintes casos:

7.3.1 Estudantes inseridos em programas sociais de suas instituições, como bolsas de auxílio, moradia estudantil e outros pertinentes (mediante envio de comprovante de participação nos programas através do email indicado no item 7.3);

7.3.2 Estudantes autodeclarados indígenas;

7.3.3 Estudantes com deficiência;

7.3.4 Estudantes transgênero e travestis;

7.4 O pagamento será efetuado pela plataforma *Even3*, através de cartão de crédito, boleto e Pix, [neste link](#).



## 8 Termo de autorização de imagem para menores de idade

8.1 Caso seja menor de idade, pedimos para preencher o termo de autorização para uso de imagem, com assinatura de um responsável. A ausência deste documento irá resultar na desclassificação do pesquisador. Faça o download pelo link abaixo e anexe o arquivo no momento de inscrição na plataforma *Even3*: [Termo de autorização para uso de imagem](#)

## 9 Armazenamento de dados - Lei Geral de Proteção de Dados

9.1 A partir da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), é importante que cada pessoa tenha conhecimento sobre o recolhimento e uso de suas informações, indicando consentimento para tal processo. Este consentimento é colhido na inscrição através da plataforma *Even3*, tanto para participantes quanto para ouvintes.

12.2 No 11º EDICCC – Encontro de Divulgação de Ciência e Cultura é necessário o compartilhamento dos seguintes dados pessoais:

- Nome completo.
- E-mail.
- Vínculo acadêmico institucional.
- Comprovante que indique a participação em programas sociais de suas instituições – como bolsas de auxílio, moradia estudantil – ou de matrícula em escola de Ensino Médio.
- Para menores de idade: Termo de Autorização de Uso de Imagem, constando também assinatura de seus responsáveis.

12.3 Estas informações serão manuseadas durante toda a etapa de seleção do evento e, caso a pesquisa seja selecionada, também serão usadas no processo de idealização do Caderno de Resumos. Após a publicação do Caderno, os dados serão descartados. Caso tenha alguma dúvida



sobre a LGPD e a gestão dos seus dados, basta nos acionar por e-mail – [edicc@unicamp.br](mailto:edicc@unicamp.br) com o título [ARMAZENAMENTO DE DADOS].

Atenciosamente, Comissão Organizadora do EDICC 11

Data: 17 de junho de 2024